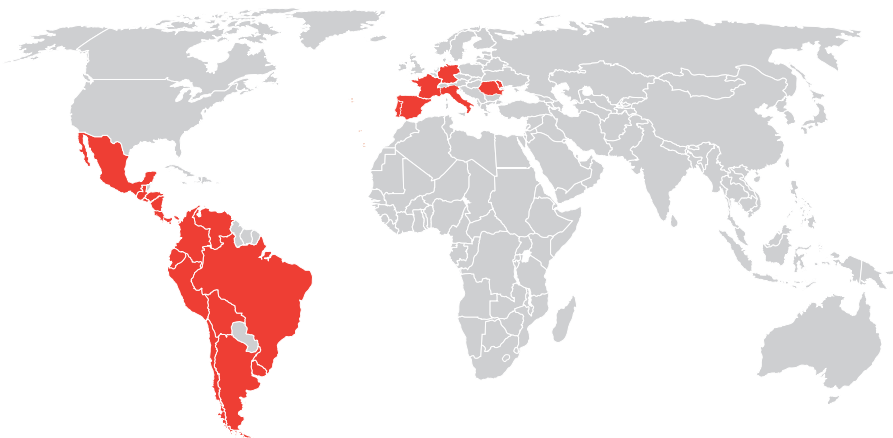


PUBLIPAN[®]

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS



PROYECTO INTERNACIONAL



MANANTIAL DE IDEAS, SL
C/ Bretón de los Herreros, 2 · local 6
26500 Calahorra (La Rioja)
Tel.: 941 14 50 57 · Fax: 941 14 50 58
www.publipan.net
expansionl@publipan.net

Agradecemos, ante todo, su interés por nuestra compañía, solicitando información.

Publipan constituye un negocio con una iniciativa pionera en el sector de la publicidad que nace tras una gran experiencia previa. Formada por un equipo de profesionales altamente cualificados, se encuentra en continua evolución para conocer las últimas novedades que aparecen en el sector.

Publipan ha creado un innovador soporte publicitario, con inagotables posibilidades. Tenemos un nuevo concepto de empresa, un nuevo concepto de distribución, y por lo tanto somos tu elección de negocio más acertada.

Nuestro objetivo es asegurar la cobertura de todo el territorio internacional con una red de Distribuidores que desarrollen la explotación de Publipan en exclusiva en su zona. Para ello contamos con una gestión informatizada eficaz, potente y sencilla en su manejo, para simplificar a nuestros Distribuidores su trabajo al máximo y optimizar los resultados.



PUBLIPAN[®]
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE TODOS, TODOS LOS DÍAS

TRAYECTORIA DE PUBLIPAN

Este innovador producto comenzó a comercializarse en La Rioja (España) como formato publicitario local. Sin embargo, el gran interés despertado y el éxito del formato propiciaron la expansión del negocio y con ella su establecimiento como sede central de la franquicia PUBLIPAN en España en el año 2007. Tan sólo un año más tarde, en 2008, PUBLIPAN saltó las fronteras de nuestro país tras experimentar un intenso crecimiento que le llevó a establecer su primer master internacional en el vecino país de Portugal. El interés despertado por el formato en otros países europeos no se hizo esperar y en el año 2009 se abrió también una delegación de la marca española en Rumania.

El año 2009 también puede denominarse como el año de apertura de PUBLIPAN en el continente americano. El primer país que se unió a la familia PUBLIPAN fue el centroamericano Costa Rica, al que se unió a comienzos de 2010 Ecuador. Tampoco se hicieron esperar Brasil y Moldavia para completar la red de franquicias de PUBLIPAN en todo el mundo.

El año 2011 fue el que mayor crecimiento experimentó la franquicia española. Fue durante ese año cuando la marca PUBLIPAN logró establecerse en un total de 15 países de todo el mundo, sumando Colombia, Alemania, Venezuela, Argentina, Perú, Chile y Panamá a la lista de países sede de la empresa publicitaria. Desde sus comienzos el crecimiento de este innovador soporte publicitario ha sido exponencial y todavía lo continúa siendo. Posteriormente se han abierto sedes de la firma española en Bolivia, Guatemala, Francia, El Salvador, Italia y Uruguay. Actualmente PUBLIPAN cuenta con más de un centenar de franquiciados en su país de origen (España) y dispone de presencia en 23 países del mundo, sumando medio millón de franquiciados en todo el planeta.

EL MASTER

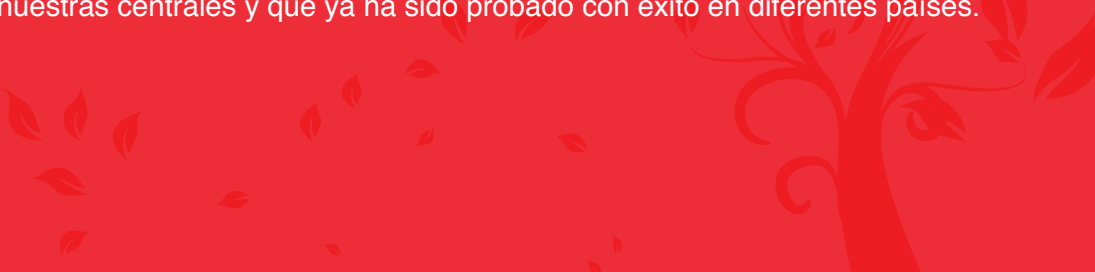
El Master Franquicia es la mejor opción para la expansión de nuestro negocio por todo el mundo. En nuestros comienzos, nos fuimos expandiendo mediante empresas propias y, aunque fue una forma muy rápida, nos resultaba más costoso, ya que todos los medios necesarios los tenemos que aportar nosotros desde España y podemos ser más eficaces con un Máster.

¿QUÉ PODEMOS OFRECERLES?

Publipan, por una parte, cuenta con la experiencia de saber qué pasos hay que seguir para ser una franquicia de éxito que genere elevados beneficios en un breve período de tiempo con los que se puede consolidar una gran empresa muy rápido. No sólo conocemos los aciertos, sino también los errores que ya no se deberán repetir, ahorrando así tiempo y dinero.

Por otra parte, les ofrecemos un largo camino recorrido, no sólo en España, sino en otros países. Los futuros franquiciados querrán conocer experiencias anteriores, por lo que buscarán información de Publipan en otros países y, con nosotros, la encontrarán, lo que les hará confiar más y les ayudará a tomar la decisión de franquiciar.

Igualmente, tenemos ya adelantado el resto de trabajos, ya que todos los diseños de materiales, de dossier, de Website, de Intranet para franquiciados, programas de diseño (incluso de arte final para evitar errores en los diseños) ya los tenemos preparados. Sólo será necesario adaptarlos a las leyes del correspondiente país. En definitiva, nosotros les proporcionaríamos todo lo necesario para que funcione Publipan, es decir, la experiencia del buen trabajo que se ha hecho en cada una de nuestras centrales y que ya ha sido probado con éxito en diferentes países.



EXPLICACIÓN DE NUESTRO NEGOCIO

Para medir el alcance que nuestro negocio podría llegar a tener, en un primer momento realizamos un estudio de mercado:

- ¿Quién come pan?
- ¿Quién necesita nuevos soportes publicitarios?

La respuesta a estas dos preguntas es la misma en casi cualquier parte del mundo: la mayor parte de la población come pan y la mayor parte de las empresas e instituciones necesitan nuevos soportes de comunicación.

A partir de esta realidad, estudiamos el país que vamos a abrir para conocer cuántas franquicias potenciales caben en esa zona y nos marcamos un objetivo en función de la demografía.

Damos a cada franquiciado la exclusividad en una zona que le adjudicamos por contrato. Le formamos y le entregamos los materiales necesarios para comenzar con su actividad; incluso les damos apoyo extra en los primeros pasos y le enviamos uno de nuestros comerciales unos días a su ciudad para que le enseñe la forma de trabajo in situ.



PUBLIPAN®
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE TODOS, TODOS LOS DÍAS

OBJETIVOS DEL MASTER

Cuando pensamos en Internacionalizar nuestra Marca en sistema Master Franquicia, no solo buscamos un socio financiero; hemos trabajado muy duro para llegar donde estamos, somos una Empresa Líder a Nivel Mundial con este soporte, tenemos entre manos un gran proyecto que construir, lleno de trabajo e ilusión y, como tal, buscamos asociarnos a un equipo de personas dispuestas a trabajar duro, superar todos los obstáculos que se nos presenten en el camino y que tomen como suyos nuestros valores:

LIDERAZGO ÉTICA PROFESIONAL DINAMISMO INNOVACIÓN

Trabajando siempre con nuestro soporte **RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE**

Nuestro Master Franquiciado se encargará de la gestión integral del sistema de franquicias en su país. Deberá procurar una red suficiente para dar servicio a los clientes y aportar el apoyo necesario para el desarrollo de la misma. Será, así mismo, el encargado de gestionar la producción de las bolsas; desde el diseño de los anuncios y bolsas únicas, hasta la fabricación y entrega a cada franquiciado (que será el encargado de realizar el reparto final en las panaderías).



Para ampliar la información,
puede dirigirse a nosotros a través de
www.publipan.net
y rellenar el formulario de contacto,
o enviar un correo electrónico a
expansion@publipan.net
Nuestro equipo de expansión
internacional se podrá en contacto
con ud. para despejarle cualquier duda
y enviarle información más detallada.